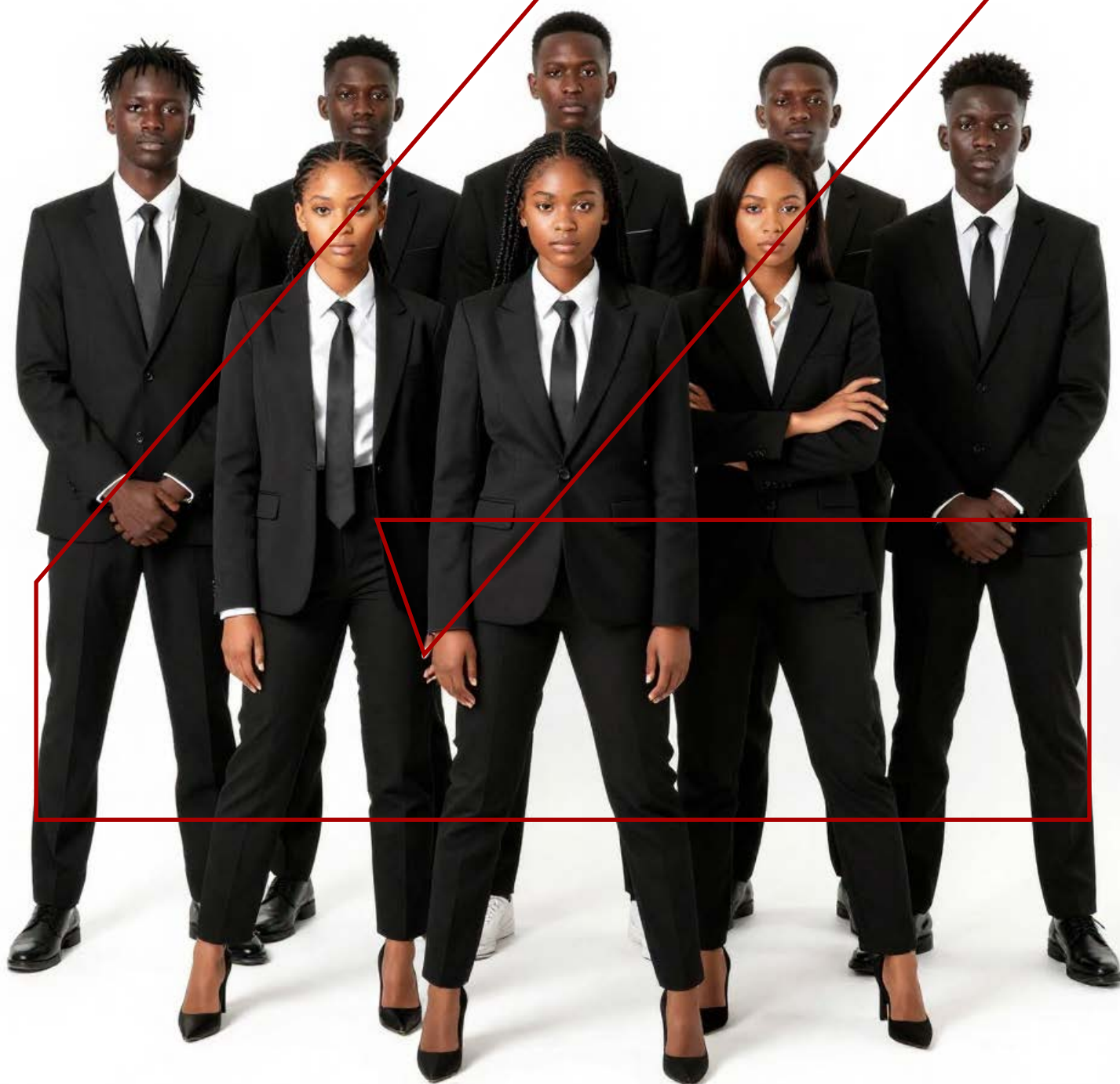


MANAGEMENT TIMES RDC

# INSIGHTS

**La Génération Z**  
**révèle ses choix :**  
elle cote les marques





À Kinshasa, la Génération Z joue un rôle central dans les choix de consommation, les préférences culturelles et les aspirations professionnelles. Comprendre ses attentes et ses comportements permet déjà d'anticiper les évolutions du marché congolais de demain.

Dans ce contexte, Management Times RDC a mené une enquête auprès de **1 300 jeunes vivant à Kinshasa**, afin de mieux cerner leurs perceptions et préférences dans différents secteurs : grande distribution, boissons, restauration, services financiers, hôtellerie, culture et sport. Les résultats présentés dans ce dossier constituent une **sélection partielle des données collectées**, mais ils mettent en lumière les marques, entreprises et personnalités qui inspirent confiance, suscitent l'adhésion ou émergent comme références auprès de cette population clé.

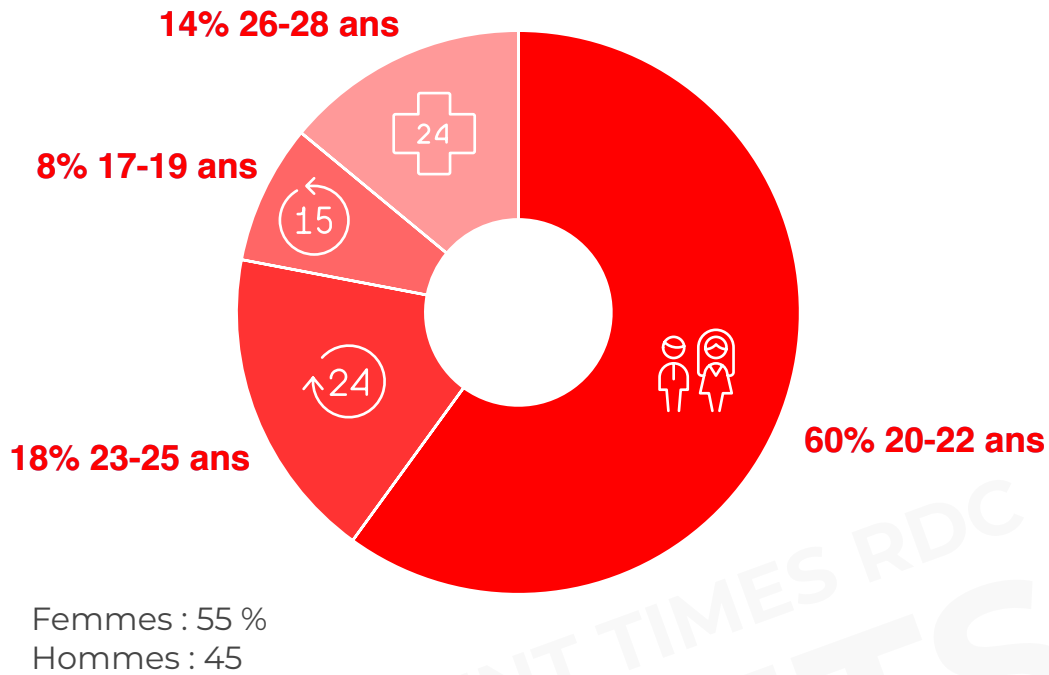
Pour les entreprises, ces enseignements sont un **outil stratégique**. Ils montrent l'importance de comprendre les attentes réelles du marché, d'ajuster les offres et de renforcer la relation avec les consommateurs. Les marques mises en avant dans cette enquête méritent d'être félicitées pour leur capacité à séduire et à se démarquer. Elles illustrent que l'écoute du marché, l'innovation et la cohérence sont des leviers indispensables pour bâtir une relation durable avec le public.

Cette enquête marque une étape. Dès **2026**, *Management Times RDC* entend **intensifier la production d'enquêtes et d'analyses sectorielles**, afin de continuer à offrir aux entreprises des insights fiables pour comprendre le marché, identifier les tendances et orienter leurs stratégies de croissance.

Parce que le marché congolais évolue vite, mieux le comprendre aujourd'hui, c'est réussir demain.

Prince Kuvuyuka  
Rédacteur en chef

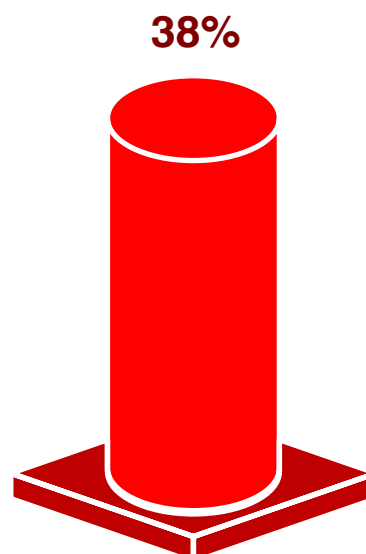
## Profils des répondants



### Grande distribution



### Plateforme de médias sociaux préférée des jeunes Congolais



### TikTok

Plateforme de prédilection des jeunes Congolais

## Boissons & agroalimentaire



### Restauration



48% **Pizza Inn**

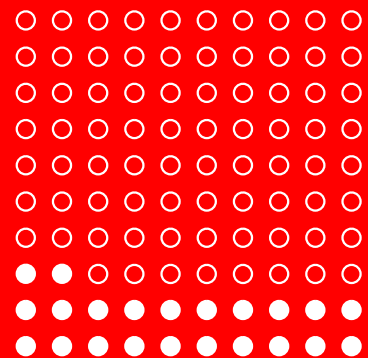
Pizzeria préférée des jeunes Congolais

52% **Autres**

Autres pizzerias et options alimentaires

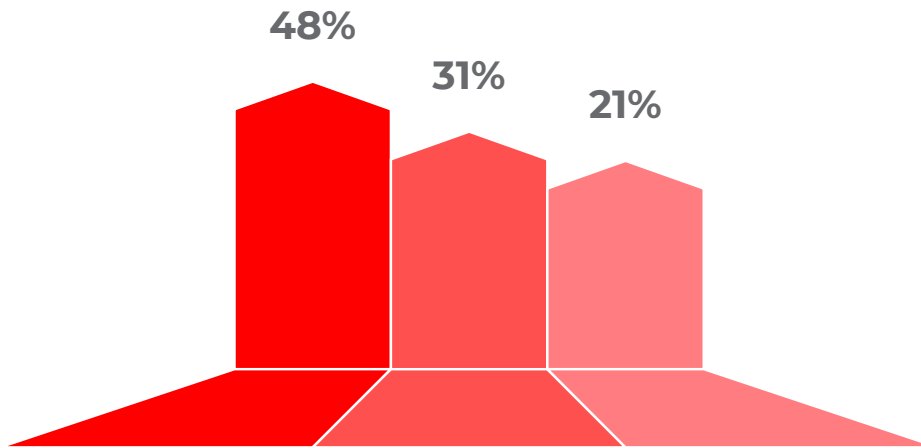
### Études & mobilité internationale

Jeunes Congolais aimeraient aller étudier en France,



22 %

## Musique & culture



**Athom's Mbuma**

Personnalité chrétienne masculine la plus inspirante

**Dena Mwana**

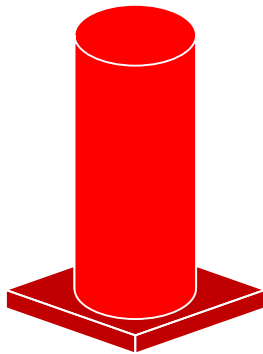
Personnalité chrétienne féminine la plus inspirante

**Gally Garvey**

Jeune musicien le plus apprécié

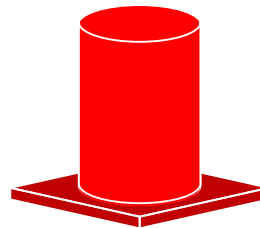
## Sport

11 % Admiration des jeunes Congolais pour Chancel Mbemba



## Restauration

8 % des jeunes Congolais citent Hilton comme hôtel à visiter.



# NOS PUBLICATIONS LES PLUS LUES

Management Times RDC

La Bataille contre le dollar sera t-elle remportée ?



Management Times RDC



« J'ai une histoire intime avec le cancer. Ce combat, je l'ai entamé après qu'il a brutalement emporté mes proches, transformant ma douleur en une détermination sans faille. »

*Le retour de Mélissa Sharufa sur le champ de bataille contre le cancer.*

Management Times RDC



« Quand l'Afrique étouffe ses géants : Dangote et le défi du système »

Management Times RDC

6 Visions, 1 Secteur :

6 dirigeants qui construisent l'avenir des banques en RDC



\* GISELE BONDO



BANQUE CD Anticipons l'avenir

MANAGEMENT TIMES RDC

L'AFRIQUE À L'ÈRE DES PAIEMENTS CONNECTÉS

VERS UNE SOUVERAINETÉ FINANCIÈRE CONTINENTALE

Monzele E. Grace Wilfreid



MANAGEMENT TIMES RDC



Former à l'international pour exceller localement : 8 institutions congolaises dont les employés ont brillamment obtenu leur MBA à la Frankfurt School of Finance & Management

Management Times



AFRIQUE

COMMENT LE GRAND BARRAGE DE LA RENAISSANCE POURRAIT TRANSFORMER L'ÉTHIOPIE EN HUB ÉNERGÉTIQUE AFRICAIN

Management Times RDC

6 Visions, 1 Secteur :

6 dirigeants qui construisent l'avenir des banques en RDC



Banque CD  
ANTICIPONS L'AVENIR



GABRIEL PLACIDE MIDAGU

QUÊTE DE STABILITÉ OU DE DÉDOLLARISATION EN RDC ? CHEMINS CONVERGENTS OU EN OPPOSITION ?

A lire ce soir sur [www.banque-cd.com](http://www.banque-cd.com)

Management Times RDC

Management Times RDC

NEWS



QUI EST BRUTUS DIAKITÈ, LE STRATÈGE DIGITAL NOMMÉ À LA TÊTE D'ORANGE RDC ?

REFLECTER  
DECIDER  
PROGRESSER

www.management-times-review.com

# Management Times

NEGOCIATION  
Négocier avec la méthode Harvard : Et si tout le monde ne jouait pas selon les règles ?

LEADERSHIP  
Les Pitres cachés d'un autoritaire.

INNOVATION  
VISA PAY : Quelle est la valeur ajoutée ?

UBA Money & la conquête de tout Kinshasa.

DECOUVERTE  
Novel Kinshasa La Combe : le lieu idéal pour aller, d'inspiration et productivité

**Sindika dokolo, cinq ans après : son parcours, ses rêves et son héritage.**

Dossier  
Héritage  
Master  
en  
Leadership  
UPC

SPECIAL EDITION 16 PAGES 002 - OCTOBRE - 2025

MANAGEMENT TIMES REVIEW RDC

LA GENERATION Z COTE LES MARQUES

**Qui est JEAN-LUC NZOUBOU ?**

LE NOUVEAU PRESIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ASSOCIATION NATIONALE DES INSTITUTIONS DE MICROFINANCE (ANIMF)

**RAWBANK**  
DESIGNEE "MEILLEURE BANQUE DE LA RDC" AUX EUROMONEY AWARDS FOR EXCELLENCE 2025

FINANCER LE CONGO PAR LE CONGO  
**KEVIN M. NGUNZA**

ACTUALITES

## Pourquoi les entreprises ne peuvent plus ignorer la

September 22, 2025

Management Times Review RDC

MTRDC  
MAI 2025

# Management Time Review RDC

COMMENT LES ENTREPRISES PEUVENT-ELLES CONSTRUIRE UN AVANTAGE CONCURRENTIEL DURABLE ?

MANAGEMENT ÊTRE MANAGER EN TEMPS DE CRISE

RH LE DIALOGUE SOCIAL AU SERVICE DE LA PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE EN RDC

DETERMINANTS DE LA PERFORMANCE INDIVIDUELLE AU TRAVAIL

ÉTUDE DES CAS RÉSOLURE UN CONFLIT EN ENTREPRISE

ACTUALITES MARCHÉ

## « Innover ou concurrencer : Le

September 16, 2025

ACTUALITES PORTRAITS ET INTERVIEWS

## Quand le leadership féminin bouscule les

ACTUALITES

## Quand le pouvoir s'efface, que reste-t-il ?

Management Times RDC

# TRUST THE PROCESS

Du bas aux postes de direction : ces parcours qui inspirent

Management Times RDC

f @ m

# EDF

## Formation Professionnelle



École des  
Dirigeants du Futur

**Inscrivez-vous**  
à **nos formations**  
**professionnelles**  
pour commencer  
efficacement votre carrière



École des Dirigeants du Futur

École des  
Dirigeants du Futur

# EDF

## Formation Professionnelle



**Rejoignez le corps  
enseignant de  
l'École des Dirigeants  
du Futur.**



Écoles des dirigeants du futur

**MANAGEMENT TIMES RDC**

---

**INSIGHTS**

ÉQUIPE MANAGEMENT TIMES RDC

**Brigitte Mankulu**  
Assistant Exécutif

**Josias Nteme**  
Analyste des données

**Nathan Daniel Kasongo**  
Commuty Manager

ID.NAT  
01-F4300-N632568F  
RCCM  
CD/KNG/RCCM/24-B-04294

[www.management-Times-review.com](http://www.management-Times-review.com)  
Contact : +24397933925  
[contact@management-times-review.com](mailto:contact@management-times-review.com)